

湖北工程学院教材选用与订购统计表（备选教材）

学院（盖章）：

统编号（ISBN）	课程名称	教材名称	编者	出版社	用书班级	订数	任课教师	联系电话
9787112194025	数字营销传播	《数字营销传播经典案例教程》	程明 钱广贵	中国建筑工业出版社	0223001741	43	陈净卉	
9787308204729	网络新闻直播	出镜记者现场报道实战指南	詹晨林	浙江大学出版社	0243001741	41	陈净卉	
9787115589545	新媒体编辑与运营实务	新媒体营销与运营	李东进	人民邮电出版社	0233001741	35	陈昕	
9787569325713	媒介素养训练	媒介素养概论	方亨	西安交通大学出版社	0233001741	35	陈昕	
9787300226583	新闻传播伦理与法规	新闻传播伦理与法规教程	陈绚	中国人民大学出版社	0243001741	41	陈昕	
978750430591	广播电视概论	《广播电视概论》	宫承波	中国广播影视出版社	0253001741	55	陈昕	
9787304035693	毕业论文指导与写作	毕业论文写作指导	任鹰	中央广播电视大学出版社	0223001641	35	方华蓉	
9787304035693	毕业论文写作与指导	毕业论文写作指导	任鹰	中央广播电视大学出版社	0223001241	39	方华蓉	
9787040444988	大学写作基础	写作教程	尹相如	高等教育出版社	0253001141	55	方华蓉	
9787040444988	大学写作基础	写作教程	尹相如	高等教育出版社	0253001142	56	方华蓉	
9787040444988	基础写作	写作教程	尹相如	高等教育出版社	0253201121	45	方华蓉	
9787040444988	基础写作	写作教程	尹相如	高等教育出版社	0253201122	45	方华蓉	
9787516130568	言语交际学	语言交际艺术	马志强、石艳华、高文苗	中国社会科学出版社	0233001541	47	龚小雨	
9787565721755	即兴口语表达	主持人即兴口语表达艺术	张琦、贾毅	中国传媒大学出版社	0243001541	44	龚小雨	
9787560893327	新闻节目播音主持	新闻节目播音主持教程	饶丹云	同济大学出版社	0233001541	47	侯伟华	
9787301349915	中国古代文论	中国文学理论批评史（上）	张少康	北京大学出版社	0223001141	53	黄晔	
9787301350003	中国古代文论	中国文学理论批评史（下）	张少康	北京大学出版社	0223001141	53	黄晔	
9787301349915	中国古代文论	中国文学理论批评史（上）	张少康	北京大学出版社	0223001142	51	黄晔	
9787301350003	中国古代文论	中国文学理论批评史（下）	张少康	北京大学出版社	0223001142	51	黄晔	
9787301311516	应用写作	应用写作实用教程	魏成春	北京大学出版社	0233001141	56	黄晔	
9787301311516	应用写作	应用写作实用教程	魏成春	北京大学出版社	0233001142	55	黄晔	

9787308204729	出境现场报道	出镜记者现场报道实战指南	詹晨林	浙江大学出版社	0233001541	47	龙羽	
9787811272291	文艺作品演播	文艺作品演播选	罗莉、王明军	中国传媒大学出版社	0233001541	47	欧阳成修、杨光	
9787115641250	新媒体数据分析与应用	《新媒体数据分析（微课版）》	邬厚民，郭秋叶	人民邮电出版社	0233001741	35	饶浩芸	
9787551729987	广告心理学	广告心理学	边微	东北大学出版社	0233001241	34	张洁	
9787565719806	广告文案写作	广告文案写作	郑建鹏，李建萍	中国传媒大学出版社	0233001641	36	张蕊	
9787565719806	广告文案写作	广告文案写作	郑建鹏，李建萍	中国传媒大学出版社	0243001241	37	张蕊	

学院负责人（签字）：

年 月 日

教务处审核（签字）：

年 月 日